

Portfolio

Duc Viet Phan

Presentation

Willkommen zu meinem Portfolio – in diesem Dokument halte ich die wichtigsten Kompetenzen fest, die ich auf meinem bisherigen Weg erlernen durfte.

Das Leben ist eine wundervolle Reise und ich danke an dieser Stelle allen bisherigen Mentor*innen, die mich bis hierhin begleitet und gefördert haben.

Inhaltsverzeichnis

01 Über mich

Ein kurzer Überblick über meinen Werdegang

02 Know-How im Online Marketing

Landing Pages, Online Redaktion, Weiteres

03 Projekte im Studium

Programmiererfahrung und technische Kenntnisse

04 Soziale Projekte

Übersicht meiner bisherigen sozialen Projekte

“Der Sinn des Lebens ist nicht ein erfolgreicher Mensch zu sein, sondern ein wertvoller.”

— **Albert Einstein**

01

Über mich

Ein kurzer Überblick über mich und
meinen persönlichen Werdegang



Arbeit

Als Content Creator, Redakteur, Junior Growth Hacker und Webdesigner/ Webentwickler bin ich die letzten 5 Jahre im Online Bereich tätig.



Studium

Im Studiengang Informatik und Multimedia B.Sc. bin ich kurz vor meinem Abschluss und verfeinerte mein analytisches Denken.



Soziales

Ehrenamt und soziales Engagement sind für mich ein Teil meiner Persönlichkeit. Helfen macht mich glücklich und sozialer Impact ist mir wichtig.



02

Kompetenzen

Eine Übersicht meiner Fähigkeiten im
Online Marketing & Webentwicklung

Meine Kernkompetenzen

Online Redakteur

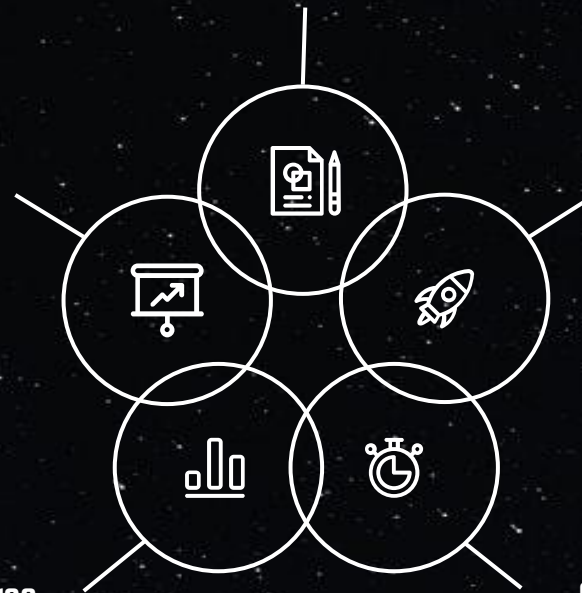
- Redaktion von Content Beiträgen (Whitepaper, Blog, Themenseiten, Interviews)
- Berücksichtigung von Zielgruppen entlang der Customer Journey

Marketing & Kommunikation

- Landingpage Erstellung
- Leadmagnete erarbeiten
- Implementierung von automatisierten E-Mail Kampagnen und CRM Verknüpfung

Growth Hacker im e-Commerce

- Identifizieren von Optimierungspotenzialen für mehr Traffic
- Testen & Auswerten von Hypothesen



Technisches Wissen

- Programmierkenntnisse im Web (HTML, CSS, JS & PHP)
- Weitere Sprachen: Java, Python, C
- Wordpress, Drupal, Shopify

Agiles Projektmanagement

- Erstellung von Issues
- Testing und Abnahme von programmierten Modulen
- SCRUM-Framework und Arbeiten mit Jira, GIT

Redakteur

- Redaktion von Content Beiträgen (Whitepaper, Blog, Themenseiten)
- Berücksichtigung von Personas entlang der Customer Journey
- SEO Optimierung der Texte und Bilder

Beispiel Content: Whitepaper agile Arbeit

Kampagne Anfang 2020 für Sigel GmbH - Verfasser des Whitepapers

<https://drive.google.com/file/d/1fndXSf1SycwpkeLYHBvMJyW9N6IWAvt/view?usp=sharing>

sigel
work inspired

FAZI

Agiles Handeln bedeutet: leise, flexibel, ergebnisorientiert, reflexiv

Agile Arbeitswelten sollen Zusammenarbeit auch flexibel gestaltet sein und dennoch die Ruhe und Konzentration des Einzelnen betonen.

Hört sich erst einmal kompliziert an? Keine Sorge, machen ist oft der erste Schritt zum Verständnis. Am besten jeden, jeden, sofort und mit Unterstützung starten. Ganz einfach können Teams z. B. mit Board-System Meet up von SIGEL, spontane Meetings führen. Dafür geht man nur den Meet up-Steckbrief an Board an die gewünschte Stelle, parallel legen – fertig! Einfacher geht agiles Arbeiten nicht.

Wir wünschen Ihnen bei der Umsetzung viel Erfolg!
& vor allem ganz viel Erfolg!

AGILES ARBEITEN

WHITEPAPER 11 praktische Tipps, damit in Ihrem Arbeitsumfeld die Transformation hin zu agilen Methoden gelingt

Autor:
Duc Viet Phan
Werkstudent bei SIGEL

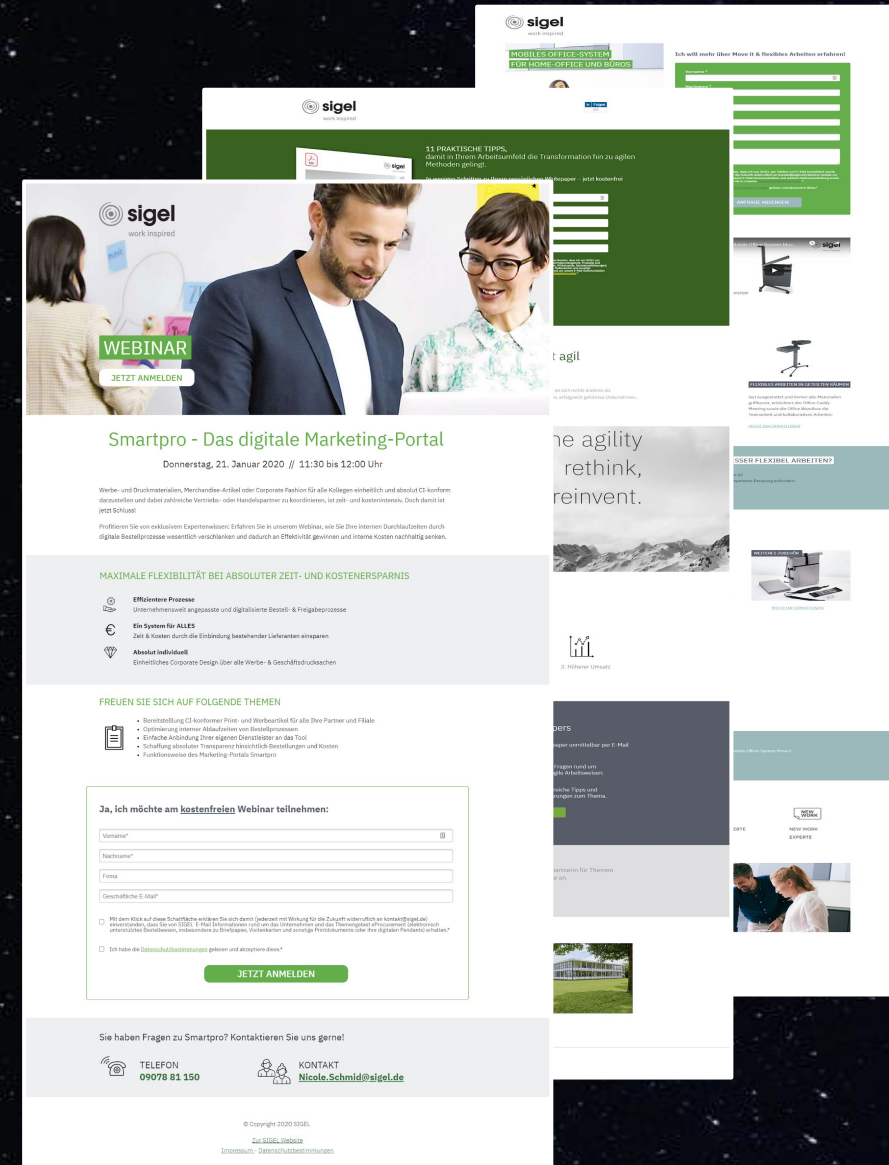
1. Bild: https://www.shutterstock.com/stock-photo/Agile-Unternehmen-wichtig-Bräuner-und-agile-Veränderung-Team-Veränderungswelt

Erstellung von Websites & Landingpages entlang der Customer Journey

- Websiteerstellung im Wordpress CMS mit zusätzlicher E-Commerce Erfahrung für Drupal & Shopify
- UI-/UX Design und Fokus auf Usability
- Optimierung von Templates durch gezieltes A/B Testing (Growth Hacking)
- Reporting (in Zusammenarbeit mit Performance Marketing und Tracking Tools)

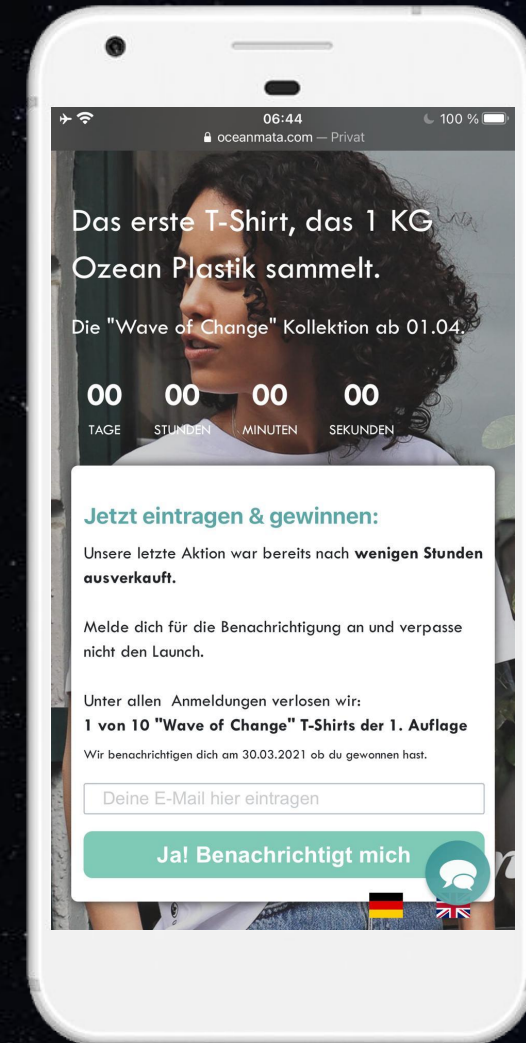
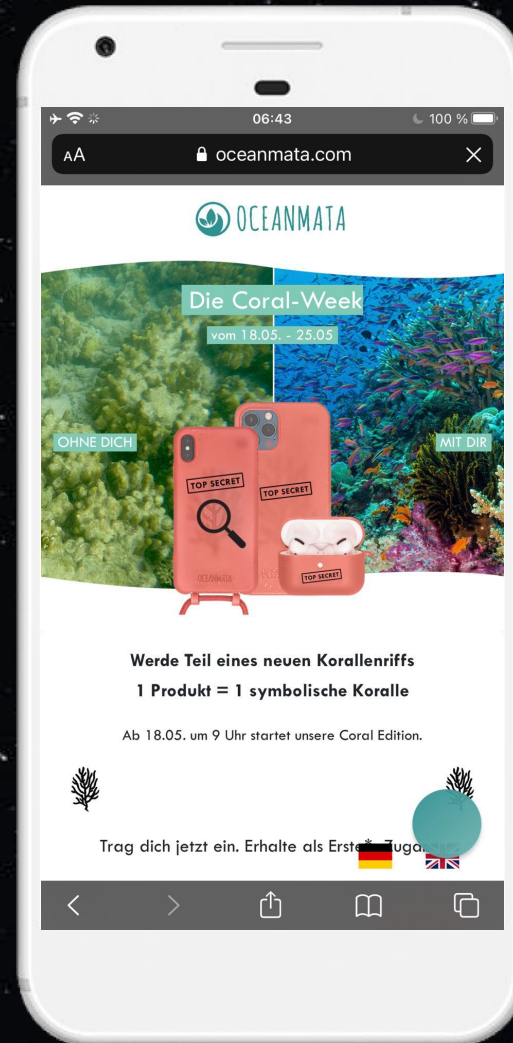
Beispiel-Links:

- <https://www.sigel-office.com/de/>
- <https://oceanmata.com/>
- <https://amore-augsburg.com/>
- <https://netzundwerk.com/>



Landingpages (mobil & Desktop)

- Arbeiten mit psychologischen Triggern, Blickverläufen und Nutzerverhalten
- Optimierung während und nach der Kampagne mit gezieltem A/B- Testing für nachhaltige Templates
- Auswertung mithilfe von Tracking Tools(Hotjar, Google Analytics, Google Optimize, etc.)



Optimierung von Landingpages

- Datengetriebene Hypothesen definieren und testen
- Tracking von Conversionrates
- Berücksichtigung der Firmen CI und Vision



sigel
work inspired

eProcurement Webinar

JETZT ANMELDEN

ePROCUREMENT - ENDLICH EINFACH
Donnerstag, 17. September 2020 // 11.00 - 11.30 Uhr

Erfahren Sie in unserem halbstündigen Webinar, wie Sie eine eProcurement-Lösung für Werbemittel und Geschäftsdrukksachen schnell und einfach in Ihr Business integrieren und dabei Zeit und Kosten sparen können.

MAXIMALE FLEXIBILITÄT BEI ABSOLUTER ZEIT- UND KOSTENERSPARNIS

- Effizientere Prozesse**
Unternehmensweit angepasste und digitalisierte Bestell- & Freigabeprozesse
- Ein System für ALLES**
Zeit & Kosten durch die Einbindung bestehender Lieferanten einsparen
- Absolut individuell**
Einheitliches Corporate Design über alle Werbe- & Geschäftsdrukksachen

FREUEN SIE SICH AUF FOLGENDE THEMEN

- eProcurement – Effiziente online Beschaffungslösung
- Vorteile der elektronischen und automatisierten Beschaffung
- Ihre individuelle Systemökung - Sell-Side & Buy-Side

Ja, ich möchte am kostenfreien Webinar teilnehmen:

Vorname*

Nachname*

Geschäftliche E-Mail*

Mit dem Klick auf diese Schaltfläche erklären Sie sich damit (jederzeit mit Wirkung für die Zukunft wiederlich an kosten@sigel.de kontaktieren, dass Sie von SIGEL, E-Mail Informationen für um die Unternehmen und das Themengebiet eProcurement (elektronisch unterstützte Beschaffung, insbesondere zu Briefpapieren, Visitenkarten und sonstige Procurement) oder ihre digitalen Partner(s) erhalten.

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen und akzeptiere diese.*

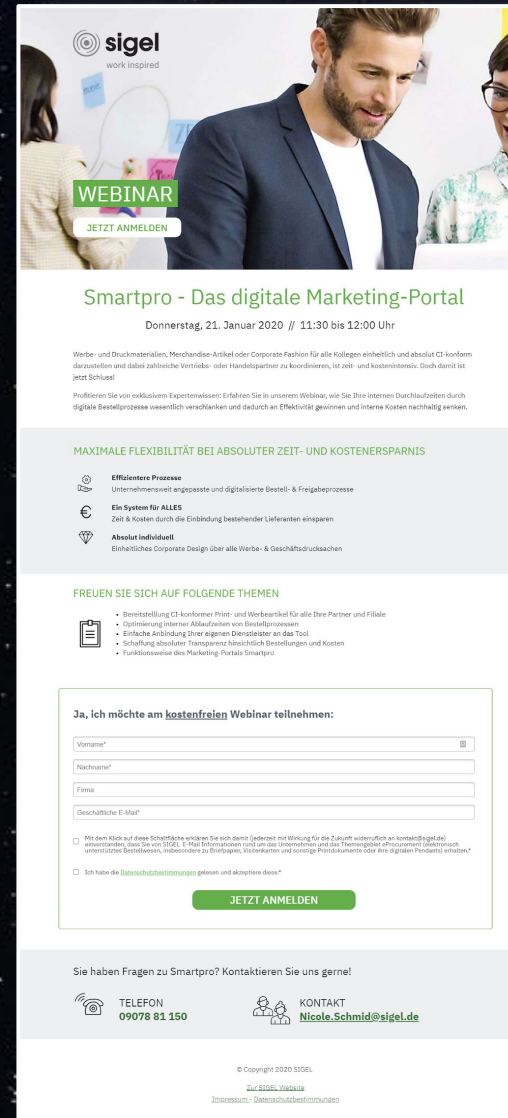
Am Webinar teilnehmen

Sie haben Fragen? Kommen Sie gern jederzeit auf uns zu!

TELEFON
09078 81 150

KONTAKT
Nicole.Schmid@sigel.de

© Copyright 2020 SIGEL
www.sigel-office.com
Impressum • [Datenschutzbestimmungen](#)



sigel
work inspired

WEBINAR

JETZT ANMELDEN

Smartpro - Das digitale Marketing-Portal
Donnerstag, 21. Januar 2020 // 11:30 bis 12:00 Uhr

Werbe- und Druckmaterialien, Merchandise-Artikel oder Corporate Fashion für alle Kollegen einheitlich und absolut CI-konform darzustellen und dabei zahlreiche Vertriebs- oder Handelspartner zu koordinieren, ist zeit- und kostenintensiv. Doch damit ist jetzt Schluss!

Profilieren Sie von exklusivem Expertenwissen: Erfahren Sie in unserem Webinar, wie Sie Ihre internen Durchlaufzeiten durch digitale Bestellprozesse wesentlich verschärfen und dadurch an Effektivität gewinnen und interne Kosten nachhaltig senken.

MAXIMALE FLEXIBILITÄT BEI ABSOLUTER ZEIT- UND KOSTENERSPARNIS

- Effizientere Prozesse**
Unternehmensweit angepasste und digitalisierte Bestell- & Freigabeprozesse
- Ein System für ALLES**
Zeit & Kosten durch die Einbindung bestehender Lieferanten einsparen
- Absolut individuell**
Einheitliches Corporate Design über alle Werbe- & Geschäftsdrukksachen

FREUEN SIE SICH AUF FOLGENDE THEMEN

- Bereitstellung CI-konformer Print- und Werbemittel für alle Partner und Filiale
- Optimierung interner Ablaufzeiten von Bestellprozessen
- Einfache Anbindung Ihrer eigenen Datenbestände an das Tool
- Schaffung absoluter Transparenz hinsichtlich Bestellungen und Kosten
- Funktionsoverview des Marketing-Portals Smartpro

Ja, ich möchte am kostenfreien Webinar teilnehmen:

Vorname*

Nachname*

Firma

Geschäftliche E-Mail*

Mit dem Klick auf diese Schaltfläche erklären Sie sich damit (jederzeit mit Wirkung für die Zukunft wiederlich an kosten@sigel.de kontaktieren, dass Sie von SIGEL, E-Mail Informationen für um die Unternehmen und das Themengebiet eProcurement (elektronisch unterstützte Beschaffung, insbesondere zu Briefpapieren, Visitenkarten und sonstige Procurement) oder ihre digitalen Partner(s) erhalten.*

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen und akzeptiere diese.*

JETZT ANMELDEN

Sie haben Fragen zu Smartpro? Kontaktieren Sie uns gerne!

TELEFON
09078 81 150

KONTAKT
Nicole.Schmid@sigel.de

© Copyright 2020 SIGEL
www.sigel-office.com
Impressum • [Datenschutzbestimmungen](#)



sigel
work inspired

[Info- WEBINAR] Smartpro: Einheitliches CI bei der Bestellung von Geschäftsdrukksachen und Werbemittel

Sehen Sie in unserem kostenlosen Webinar, wie die eProcurement Lösung Smartpro dabei hilft, Zeit und Geld zu sparen:

Vorname*

Nachname*

Email*

Termine*

- 17.06.2020 von 11.00 – 12.00 - eProcurement und CI
- 03.07.2020 von 11.00 – 12.00 - Kosten im eProcurement
- 15.07.2020 von 11.00 – 12.00 - Zeit und Personal effizient einsetzen
- 29.07.2020 von 11.00 – 12.00 - Druckerzeugnisse in hochwertigster Qualität

Ich bin damit einverstanden, dass ich von SIGEL per E-Mail kontaktiert werde. Ich habe verstanden, dass meine Daten von SIGEL ausschließlich für diesen Zweck verwendet und nicht an Dritte weitergegeben werden.

Ich habe die SIGEL [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen und akzeptiere diese.

Zum WEBINAR anmelden

eProcurement endlich einfach SMARTPRO

Smartpro:
Optimieren Sie Ihre Bestellprozesse



Nutzen Sie die eProcurement Lösung von SIGEL, um einheitlich & unkompliziert Artikel für Ihre Firma zu bestellen

© Copyright 2020 SIGEL
www.sigel-office.com
Impressum • [Datenschutzbestimmungen](#)



Betreuung & Erstellung von Websites

- CMS Bedienung & Betreuung (Drupal, Shopify, Wordpress, etc.)
- Erstellung neuer technischer Anforderungen, Bug Reporting, Abnahme & Testing von Implementierungen mit dem internen CRM
- HTML, CSS, Javascript, PHP selbstständig anwenden



Growth Hacker

- Anwendung von Growth Hacks mit Blick auf ganzheitliche Kampagnenplanung
- Ziel: Optimierung der Conversion Rates & langfristige Steigerung der Markenbekanntheit
- Selbstständige Implementierung in bestehenden Code bzw. Erstellung von Entscheidungsvorlagen
- Datengetriebene Definition und Auswertung von Hypothesen

Beispiel: Zur Begleitung des Marken Relaunchs habe ich für die Sigel GmbH ein Popup & Sticky Footer erstellt, die das neue Design anteasern. Ziel war hier die Steigerung der Newsletter Conversion Rate - ein Erfolg.

Der neue SIGEL - Newsletter

Erhalten Sie einen kostenlosen Einblick in unsere gesammelten Erkenntnisse und erleben Sie den SIGEL Change

- Themen rund um New Work und moderne Office Welten
- Informationen zu den Produktlösungen und Neuheiten von SIGEL
- Attraktive Aktionen, Experteninterviews und vieles mehr



Vorname Nachname E-Mail Adresse

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen und akzeptiere diese. Ich bin damit einverstanden, dass ich von SIGEL per E-Mail kontaktiert werde. Ich habe verstanden, dass meine Daten von SIGEL ausschließlich für diesen Zweck verwendet und nicht an Dritte weitergegeben werden.

Newsletter abonnieren

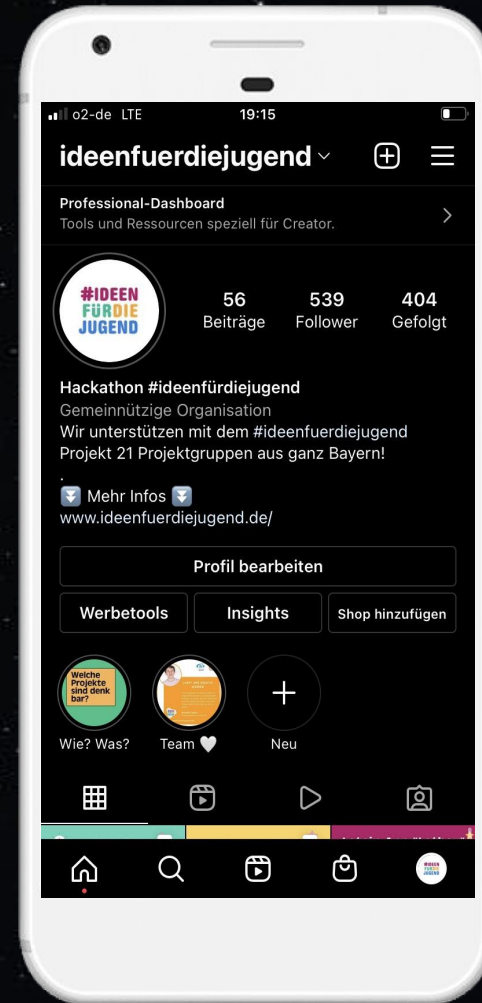
Soviel Veränderung war noch nie!
Bleiben Sie auf dem Laufenden und erhalten Sie exklusive SIGEL News.

News erhalten

Social Media Content Creation

- Entwickeln von Contentstrategien
- Erstellung von Content in Canva
- Betreuung des Accounts & Interaktion mit der Community
- Auswertung von Insights & Optimierung der Strategie
- Planen von Ads im Creator Studio

<https://www.instagram.com/ideenfuerdiejugend/>



03

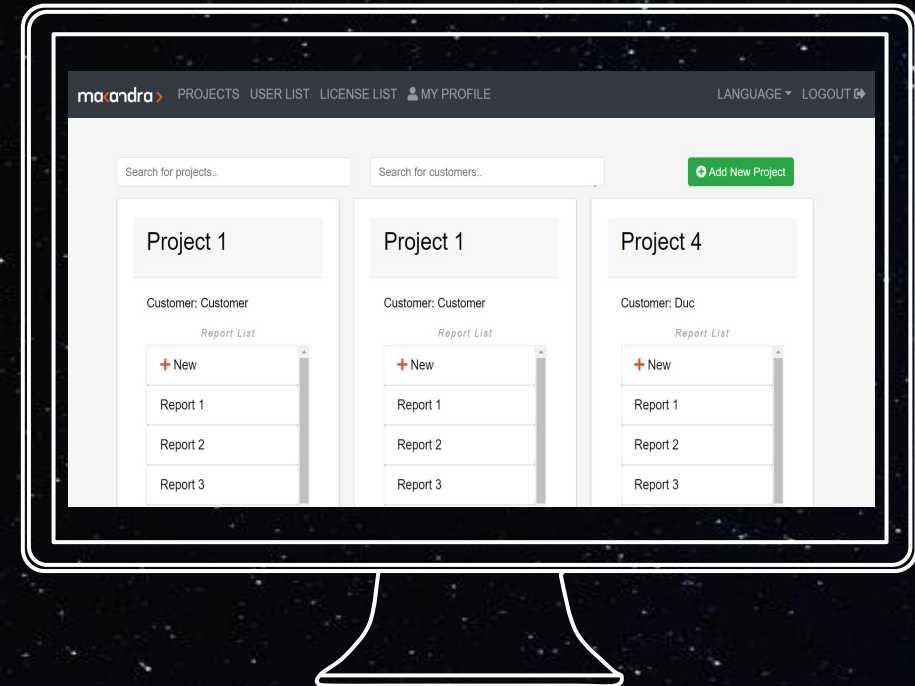
Studium

Beteiligte Softwareprojekte

Erstellung eines Reporting Systems für Projekte

Softwareprojekt SoSe 2020, Uni Augsburg

- Erstellung einer funktionalen Website zum kollaborativen Verwalten von Projekten
- Verwendete Technologien: HTML, CSS, JS, Java, PostgreSQL (Heroku)
- Design & Frontendentwicklung mit Fokus auf UI/UX zur Steigerung der Nutzerfreundlichkeit
- Entwicklung mit Versionierung in GIT





 (klickbares Video)

Emotion Talker App für Menschen mit schwer verständlicher, begrenzter oder fehlender Lautsprache

- App zum Synthetisieren von eingegebenem Text mit Möglichkeit zur Auswahl von emotionaler Stimmung
- Nutzung im Alltag zur Unterstützung bei der Kommunikation
- Verwendete Sprachen: Java (in Android Studio), Json, SSML, XML
- Design & Frontentwicklung mit Fokus auf UI/UX

04

Soziale Projekte

Projekte der Jugendarbeit

- Stellvert. Vorsitzender KJR Donau-Ries bis 2019
 - Jugendpolitik & Jugendarbeit auf Kreis- und Landesebene fördern
 - Vorstandsarbeit zur Unterstützung von Jugendverbänden
- Vorsitzender der IGJD e.V. bis 2018
 - Jugendzentrum der Stadt Donauwörth
 - Großveranstaltungen organisieren & im Team koordinieren
- Modular Festival Augsburg + Mitglied des AK Marketing & Bereichsleiter Merchandise bis 2021
 - Bereichsleitung während und vor dem Festival
- Projekt "Buntes Kochen" - seit 2022 (<https://buntes-kochen.phanducviet.com/>)
 - Interkulturelle Vernetzung der Jugendlichen aus Donauwörth

Harburg 27. September 2018, 17:31

Politiker diskutieren mit Jugendlichen in der Schulküche



v. li n. re.: Teresa Jaumann (KJR), Florian Riehl (Freie Wähler), Michaela Stark (KJR), Eva Lettenbauer (BD90/Die Grünen), Christine Biehle-Mengele (Vorsitzende KJR), Duc Phan (stellv. Vorsitzender KJR), Georg Wiedemann (SPD) – nicht mit auf dem Foto
Wolfgang Fackler (CSU)
Bild: Hofstetter

Junge Menschen haben Null Bock auf Politik? Der KJR Donau-Ries zeigt mit dem Format „Kitchen Talk“ – das stimmt nicht!

<https://www.donau-ries-aktuell.de/politik/politiker-diskutieren-mit-jugendlichen-der-schulkueche-40593>



Danke!

Haben Sie noch Fragen?

Meine E-Mail: **phan.duc95@gmail.com**

Meine Tel.Nr: **+49 1746518341**

CREDITS

- ◀ Starting template by [Slidesgo](#)  slidesgo
- ◀ Icons by [Flaticon](#)
- ◀ Background image by Paul Volkmer https://unsplash.com/photos/_Apdet7E5yU